

La Asociación de Corredores de Seguros de Andalucía (ACSA) se fundó en 1999, en la actualidad la integran 64 corredores y corredurías que se reparten por las 8 provincias andaluzas. La asociación que nació con carácter corporativo forma parte de Fecor desde su fundación, primero como Asociación Profesional de Corredores de Sevilla y, tras la integración de ésta en ACSA, como representante de los corredores andaluces. En 2009, su asamblea amplió los estatutos, incluyendo la celebración de protocolos con distintas entidades, para buscar así beneficios para sus asociados en cuanto a la calidad de los productos y la operativa de trabajo.

“La situación del mercado y de la mediación es bastante complicada”

LA situación del mercado y la mediación es bastante complicada, la crisis está produciendo una reducción drástica del tamaño de las empresas e incluso compromete su supervivencia, llevamos bastante tiempo destruyendo tejido empresarial y esto repercute en las corredurías, como no podía ser de otra forma, con un decrecimiento de su facturación y una ralentización de su crecimiento. La caída de la prima media, la desaparición de empresas y la reducción de su volumen de negocio, nos obliga a realizar un esfuerzo muy importante para, por lo menos, no perder tamaño y reponer las primas que se están perdiendo por la crisis.

En el mercado, más que nuevos competidores, lo que se ha notado en una guerra de precios importante y que canales de venta que ya venían actuando desde años han redoblado su agresividad muchas veces con publicidad engañosa o medias verdades. Otros canales como la banca, destinan más recursos a la actividad asegu-



Sebastián Cordero,
presidente de
ACSA

radora ante la caída de su negocio tradicional. Habría que hacer un esfuerzo para evitar esta guerra de precios, que pasará factura más pronto que tarde, e informar al consumidor para que esté alerta ante ofertas increíbles y la publicidad engañosa de ciertos canales.

Congreso Fecor

En noviembre, se celebra en Madrid el II Congreso Fecor, que es fundamental que desarrolle asuntos de calado e importancia, ya que el mercado y la situación así lo reclaman. Hay temas que hay que poner en su sitio y definir actitudes claras y comprometidas. Competencia desleal, intrusismo, actitud de la banca y guerra

de precios, exigen que la federación tome postura y defina sus líneas de actuación futuras. Otra parcela de máxima importancia es posicionarnos sobre los servicios no-mediación que los corredores realizamos a las compañías y que hoy producen una elevación muy acusada de los costes de gestión. ❖

Más relaciones comerciales en el Mediterráneo

RECIENTEMENTE ACSA se incorporó a la Federación Mediterránea de Corredores de Seguros (FMBA), para fomentar nuestras buenas relaciones con las organizaciones de corredores del Norte de África, concretamente con los sindicatos marroquíes y argelinos. Nuestro conocimiento de la FMBA, que en su día presidía Juan Antonio Marin, miembro de ACSA, y nuestro deseo que incrementará relaciones institucionales y comerciales con el resto de miembros

de la federación nos decidió a pedir el ingreso.

Recientemente en la asamblea de Toulouse se tomaron varias importantes decisiones, una de ellas en la que participaremos es un intercambio personal para tener un conocimiento “in situ” de las actividades de nuestras empresas en diferentes países. Así corredores andaluces podrán visitar a colegas italianos, franceses o marroquíes, para conocer de primera mano el mercado local y sus formas de trabajar. ❖